Esben Aabenhus, CEO WhiteAway och Hampus Nording, vd Tretti Retail AB

Pressmeddelande 2019-10-23

Näthandlaren Tretti storsatsar på fysiska butiker i Sverige

Näthandlaren Tretti storsatsar på fysiska butiker och etablerar sig på flera orter i Sverige. Förutom en tidigare meddelad flagship store på Kungsgatan i Stockholm öppnar Tretti fysiska butiker i Helsingborg, Halmstad och Umeå.
– Vi har hittat duktiga samarbetspartners och etablerade butiker på samtliga dessa orter, säger Esben Aabenhus, CEO WhiteAway Group. Butikerna ska vara mer än en förlängning av Tretti.se, de ska tillföra inspiration och kunskap för kunderna.

Många lokala handlare har under senare år upplevt hur kunder väljer näthandel framför den fysiska butiken. Näthandlaren Tretti väljer nu att gå mot strömmen och etablera ett antal fysiska butiker runt om i landet. Istället för att konkurrera ska nätbutiker och lokala handlare komplettera varandra under samma varumärke för att passa kundernas vardagspussel och varierande behov av service.

– Flera av oss i ledningen har erfarenhet av att driva egna butiker och vi har ju sett hur marknaden förändras, säger Hampus Nording, VD på Tretti Retail. Kan vi kombinera den lokala handlarens entusiasm och kunskap med näthandlarens starka erbjudanden och snabbhet tror jag att vi skapar något många kunder saknar idag när de ska köpa vitvaror och kök. Vi kommer

därför inte att nöja oss med bara de här orterna, vi har redan inlett sökandet efter fler duktiga franchisetagare runt om i landet.

Butikskoncept från Tretti
Butiken kommer att drivas under varumärket Tretti och nätbesökaren ska känna igen sig, men butiken ska förbli en lokal aktör med lokal styrning som kan anpassa sig efter hemmamarknaden. Det finns idag stora krav från alla som ska fixa till sitt kök eller söker nya vitvaror. Samtliga butiker och medarbetare som nu ska ingå i kedjan har därför lång erfarenhet av såväl vitvaror som köksinstallationer.

– Etablerade butiker där medarbetarna brinner för sitt jobb, det har varit den avgörande faktorn för i vilka städer vi nu först öppnar butiker. Kök och vitvaror är idag livsstilsinvesteringar som kunderna förväntar sig ska höja såväl familjens livskvalitet som värdet på boendet. Det ställer stora krav på personalen som ska kunna lotsa kunderna mot rätt lösning och installation, det har vi hittat på de här orterna, säger Hampus Nording, VD på Tretti Retail.

Kontakt:
Esben Aabenhus, CEO WhiteAway Group, tel +45 30 28 30 26
Hampus Nording, VD Tretti Retail, tel +46 76 821 00 19

Tretti ägs av WhiteAway Group som bland annat också driver whiteaway.se och har idag Nordens största sortiment på vitvaror. Vår vision är att ett brett utbud gör det möjligt för våra kunder att hitta just precis den produkt som passar deras vardagsbehov.